

＜カリキュラム＞

開催日時		テーマ
第1回	1月14日（木）	1.起業をするとはどういうことか？ サラリーマンとの違い 起業は「楽しさ」も「苦しさ」も3倍！ 2.起業のプロセスを理解する （1）起業の領域の決定 （2）商品を具体的に検討する（誰に・何を・どのように）
第2回	1月21日（木）	2.起業のプロセスを理解する （3）事業性の確認（実際に儲かるの？ 売れるの？） （4）必要な資金の手当 （5）実行計画策定 （6）起業（月単位など短いサイクルでPDCA）
第3回	1月28日（木）	3.事業の本質は、「顧客の要求を満たすこと」 （1）時代によって要求は変わる。 （2）「顧客の要求」は「商品そのもの」だけではない。 （3）「誰に？」ターゲットが変われば、「要求」が変わる。
第4回	2月5日（金）	4.事業開発・商品開発の発想方法 5.最低限の数字管理 6.事業タイプ別の注意点
第5回	2月12日（金）	◆ワークショップ1：自らの「事業スケルトン」作成1 本音のWHY表出→顧客と提供商品・サービス→一覧表に記入 →想定価値を埋め込む→有力事業のユニット化 →事業ユニットの増強と深耕 →宿題＝顧客インタビュー・日程化→実行計画の策定
第6回	2月18日（木）	◆ワークショップ2：計数化・日程化 ・計数化（収支計画・資金計画） 収支計画の作成と確認→資金確保について ・日程化→実行計画の策定
第7回	2月26日（金）	◆プラン発表及び全員参加のワイガヤ役員会 計画発表（4名×15分）および相互評価と意見交換（5×8分）

【個人情報の取り扱いについて】

受講申込みに際し、記入いただいた個人情報については、盛岡市、滝沢市、矢巾町、紫波町において共有し、起業創業支援の目的にのみ活用させていただきます。